

FASTWEB
O FA.
TU
LO VIVI.

▶ INTERNET ULTRAVELOCE
SENZA LIMITI

▶ TELEFONATE ILLIMITATE
VERSO FISSI E CELLULARI

▶ TUTTA LA MUSICA
DI DEEZER PREMIUM+

DEEZER

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB
UN PASSO AVANTI

29€
AL MESE
MODEM WIFI E ATTIVAZIONE GRATUITA

Yaris Hybrid



Scopri lo speciale

Giovedì 18 Giugno 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere A A A | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO

CREA PDF

STAMPA

SEGNALA
AD UN AMICO

Manager

03 giugno 2015 | 15:55

Massimo Furlan, amministratore delegato di Peck Spa

Peck annuncia il 3 giugno 2015, la nomina del nuovo Amministratore Delegato Massimo Furlan. La scelta di chiamare Massimo Furlan rientra nella visione strategica dei Marzotto. Veneto, poco incline alle convenzioni, uomo di poche parole ma di molti fatti, è stato General Manager del Pelican Hotel, l'albergo Diesel di Renzo Rosso a Miami Beach dalla start-up nel 1994 al 2006.



Massimo Furlan

Rientrato in Italia, per 9 anni (dal 2007 al marzo 2015) ha ricoperto la carica di Food & Beverage Director de la Rinascente occupandosi di planning food retail, dove con l'apertura delle Food Hall nei diversi department store dell'azienda ha portato i fatturati da 2.600.000 a oltre 30 milioni di euro. "Da sempre, Peck è conosciuta per la ricerca maniacale della qualità e per la cura di ogni singolo prodotto. L'arrivo di un top manager quale Massimo Furlan – spiega Leone Marzotto, Vice Presidente della Società – aggiunge a quanto sopra maggiore organizzazione ed efficienza, ed un'esperienza internazionale nel retail e nella ristorazione, qualità preziose anche per lo sviluppo del marchio all'estero".

Da parte sua Massimo Furlan ha una visione ben chiara sul futuro del marchio: "Rendere Peck un piacere quotidiano, all'insegna dell'indulge yourself".

Tweet 0 +1 0

Recommend 1 Pin it

Video



La giornalista attaccata dalle cicale durante il collegamento

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Milano – Stage in ufficio stampa per le attività di base dell'agenzia »

Milano – Giovani laureati aspiranti giornalisti »

Milano – Cercasi commerciale/sales con esperienza settore digitale »

Provincia di Bologna – Persona addetta al call receiving »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La stampa rappresenta ancora il 93% dei ricavi delle imprese editoriali. Il quotidiano quindi non è affatto morto, dice Paolucci, presidente Asig »

Per promuovere la loro presenza a Expo le aziende partner hanno già speso 55 milioni di euro, pari al 30% del budget di comunicazione 2015. L'analisi Nielsen (DOCUMENTO) »